

POVEDI ME NA PLACU

Vijeće mladih Benčić je okvir za neformalno obrazovanje unutar kojega je uspostavljena ravnoteža između istraživanja, rada, igre i druženja. Namijenjen je kulturno-umjetničkom odgoju djece i mladih te razvoju njihovog odnosa s kulturom, kulturnom produkcijom i kulturnim institucijama u gradu.

Cilj Vijeća je upoznavanje djece s različitim oblicima umjetnosti, uključivanje u rad kulturnih institucija, ali i podizanje svijesti djece o povijesti njihovog grada, jačanje njihovog osjećaja pripadnosti, brige za prošlost, te pružanje osnove za razmišljanje o budućnosti grada.

Tijekom godina djelovanja u Vijeću mladih Benčić za svoje smo potrebe razvili različite edukativne materijale za rad s djecom, mladima i

obiteljima koje želimo učiniti dostupnima široj profesionalnoj zajednici, praktičarima te svakom zainteresiranom pojedincu.

Objavom ovih materijala želja nam je pružiti vam dodatni oblik podrške u promicanju suvremene nastave i inovativnih metoda usmjerenih na učenike.

Uvjeti korištenja:

Edukativni materijali u pdf formatu dostupni su za besplatno preuzimanje i korištenje te su prilagođeni ispisu u boji ili crno-bijelo.

Materijale je zabranjeno koristiti u komercijalne svrhe.

Vijeće mladih Benčić (VBM) projekt je umjetničke fondacije Musagetes i Muzeja moderne i suvremene umjetnosti u Rijeci.

O nastanku radionice:

Edukativni materijali osmišljeni su za potrebu radionice „Tržnica - trbuh grada“ koja se održala 19. 3. 2016. Radionica je usko vezana za izložbu Pomorskog i povijesnog muzeja Hrvatskog primorja, a osim posjeta same izložbe djeca su imala priliku sudjelovati u terenskom radu i istraživanju glavne riječke tržnice, kao i u osmišljavanju i izradi edukativnih materijala za posjetitelje izložbe.

Preporuka:

U sklopu radionice posjetite i izložbu „Tržnica - trbuh grada“ u Pomorskom i povijesnom muzeju Hrvatskog Primorja koja je otvorena do srpnja 2016. godine.



Povedi me na placu zabavna je aktivnost u zajednici kojom se želi omogućiti djeci i mladima da se upoznaju, povežu i identificiraju s tržnicom.

Radionica je pogodna za izvođenje u sklopu nastave ili kao zabavna obiteljska aktivnost.

Ako se radi o grupnom radu, maksimalan preporučeni broj učenika po grupi je 10.

- Povijest
- Biologija
- Tjelesna i zdravstvena kultura
- Domaćinstvo
- Sat razredne zajednice

- Obiteljska aktivnost



Povijesni uvod

Tržnica, *placa*, *pijaca* ili *market* sinonimi su za mjesto u gradu gdje se prodaju različite namirnice, većinom prehrambeni proizvodi, ali istovremeno i mjesto susreta, razgovora i centralno mjesto društvenih događanja u nekome gradu. Ono što razlikuje tržnicu od trgovačkih centara je neposredna komunikacija prodavača i kupca te mogućnost pogađanja za bolju (ili goru!) cijenu.

Izgradnja stare ribarnice polovinom 19. stoljeća označila je početak priče o Velikoj placi, kako ju Riječani danas nazivaju. Godine 1881. uslijedila je i gradnja dvaju identičnih, natkrivenih paviljona, izgrađenih u stilu historicizma. Danas se u jednom od njih nude meso i mesno prerađevine dok su u drugom u ponudi mliječni proizvodi. Kasnije, u jeku Prvog svjetskog rata, stara je ribarnica srušena a na njezinom je mjestu podignuta nova, u duhu secesije, kakvu ju danas poznajemo. Kompleks *Velike place* podignut je na području koje je tijekom 19. stoljeća postupno nasipavano pa tako i danas, kada se za olujnog juga "digne" more štandovi i okolne ulice poplave.

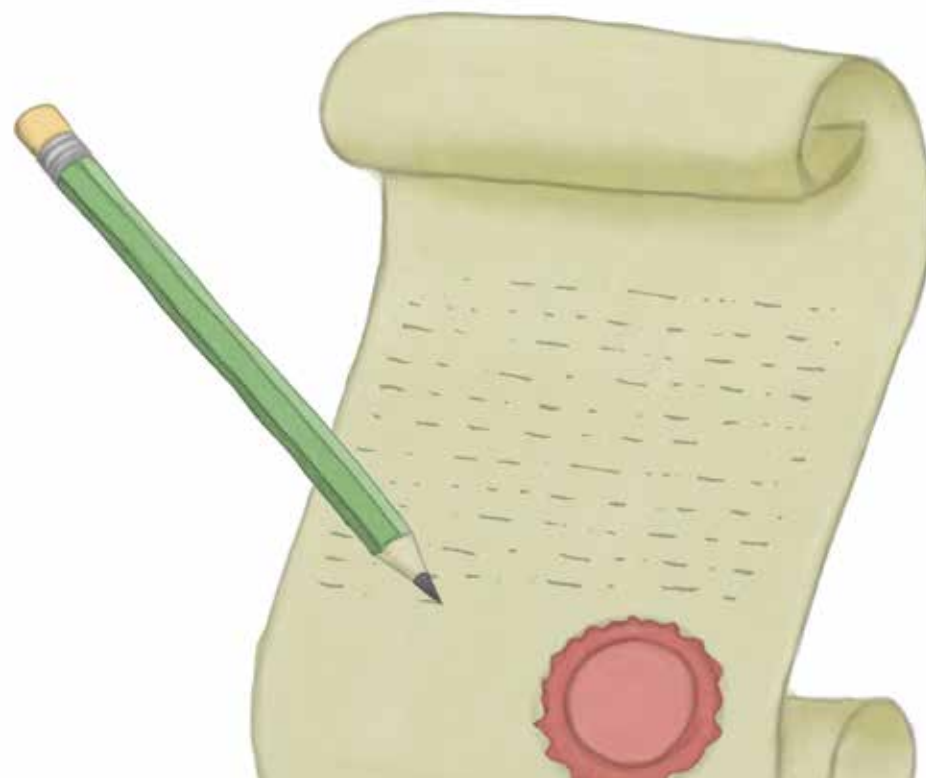
U blizini tržnice nalazi se nekoliko važnih zgrada:

- HNK Ivana pl. Zajca
- Palača *Modello*
- Turska kuća

Nepoznati pojmovi:

Historicizam - stil u umjetnosti koji se koristi elementima (ukrasima, konstrukcijom i sl.) stilova iz povijesti kao što su romanika, gotika, renesansa i barok. Stil je bio aktualan u drugoj polovici 19. i početku 20. stoljeća. Primjeri zgrada u Rijeci izgrađenih u historicističkom stilu: HNK, Guvernerova palača, Prva sušačka hrvatska gimnazija, Palača Ploech, zgrada Jadrolinije.

Secesija - stil u umjetnosti s kraja 19. i početka 20. stoljeća. Karakterističan je i prepoznatljiv po zavijenim linijama, upotrebi biljnih i životinjskih motiva, izduženim oblicima. Najčešće ga možemo pronaći u primijenjenoj umjetnosti (pokućstvo, posuđe, ukrašavanje doma...). Često ima i druge nazive, njem. *Judgenstil*, franc. *Art nouveau*, eng. *Art Deco* ili *Modern Style*. Primjeri zgrada u Rijeci izgrađenih u stilu secesije: paviljoni tržnice, kuća Schittar na Korzu, Teatro Fenice.



S ovom radionicom želimo:

- omogućiti djeci da se upoznaju i povežu s tržnicom kao mjestom od povijesne, ekonomske i društvene važnosti za život jednog grada,
- promovirati kulturu zdravog življenja i promišljanja o zdravoj i tradicijskoj (lokalnoj) hrani,
- razvijati navike zdrave i raznolike prehrane,
- osnažiti vezu s lokalnom zajednicom.

Nakon radionice sudionici će znati:

- napraviti strategiju grupnoga rada,
- organizirati rad unutar tima,
- organizirati upravljanje vremenom,
- razlikovati sezonske i vansezonske namirnice,
- prepoznati svježe i kvalitetne namirnice,
- prikupiti i analizirati povijesne podatke o tržnici,
- prosuditi istinitost prikupljenih informacija,
- upravljati složenom komunikacijom i interakcijom s drugima u nepredvidivim uvjetima,
- prikupiti i organizirati tražene informacije,
- prezentirati prikupljene podatke i informacije, ideje i probleme.



Trajanje radionice: 90 min

Vrijeme trajanja središnje aktivnosti: 45 min

Potreban materijal:

- Isprintani predlošci s listom izazova (jedan po timu ili jedan za pojedinca)
- Grafitna ili kemijska olovka
- Nagrada (u slučaju natjecateljske prirode aktivnosti)

Uvodna aktivnost

Kao uvodnu aktivnost preporučamo posjet izložbi „Tržnica - trbuh grada“.

Središnja aktivnost

- 1 Ovisno o broju djece formirati grupu ili grupe do maksimalno desetoro djece po timu. Poželjno je da u pratnji svakoga tima bude jedna odrasla osoba.
- 2 Okupiti timove na početnoj poziciji i podijeliti im omotnice sa zadatkom.
- 3 Navesti pravila igra:
 - Zabranjeno je koristiti se mobitelima i internetom u rješavanju zadataka.
 - Poželjno je konzultirati se i pitati za pomoć prodavače i kupce na tržnici.
 - Misija završava nakon isteka 60 minuta kada svi timovi trebaju biti na dogovorenoj lokaciji (cilj).
- 4 Sugerirati timovima da prije kretanja u misiju dogovore strategiju i podjelu uloga.
 - Kojim će redoslijedom rješavati izazove?
 - Koji će član tima biti zadužen za što?
 - Kojim će se smjerom kretati?
 - Tko će voditi računa o vremenu?
 - Tko će voditi bilješke?

- 5 Timovi kreću u rješavanje izazova.
- 6 Nakon isteka 45 minuta timovi se nalaze na cilju.

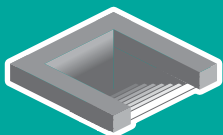
Zaključna aktivnost:

Nakon središnje aktivnosti slijedi vrijeme za refleksiju i razgovor. Neka od pitanja za razgovor mogu biti:

- Koliko je zadataka koji tim uspio riješiti?
- Kakvom su se strategijom služili u rješavanju zadataka?
- Jesu li se susreli s kakvim izazovima?
- Kako su se osjećali za vrijeme rješavanja zadatka?
- Jesu li doživjeli neke zanimljive situacije?
- Što su novo naučili?
- Što su korisno naučili?
- Jesu li i prije imali priliku doživjeti tržnicu na ovaj način?
- Hoće li se njihov odnos prema tržnici promijeniti nakon sudjelovanja u ovoj igri? Što i na koji način?



ZADATAK:
Ispuni listu
izazova!



START:
Izlaz iz pothodnika



**VREMENSKO
OGRAIČENJE:**
Za izvršenje
zadatka imate
maksimalno
45 minuta.



Zabranjeno je koristiti se mobitelima i internetom u rješavanju zadataka.



Poželjno je konzultirati se i pitati za pomoć prodavače i kupce na tržnici.

Otkrij od koliko se zatvorenih paviljona sastoji tržnica i što se u njima prodaje.

Saznaj koji reljefni prikazi krase ulaze u pojedine paviljone.

Pronađi Tursku kuću i saznaj nešto o njoj.

Saznaj koliko je stara riječka tržnica.

Saznaj što možemo na tržnici kupiti osim prehrambenih proizvoda.

Pronađi barem dva prodavača koji sami uzgajaju povrće ili voće koje prodaju.

Saznaj iz kojih dijelova Hrvatske dolazi pojedina namirnica. (Barem 3 primjera)

Saznaj može li se na našoj tržnici cjenkati.

Raspitaj se o promjenama koje je moderno doba donijelo tržnicama. (Promjene mogu biti pozitivne ili negativne – nekoliko primjera)

Saznaj koje je povrće i voće u sezoni.

Pronađi 3 namirnice koje su izvan sezone.

Saznaj kako možemo prepoznati svježu ribu.

Predloži meni za današnji ručak koji će se sastojati isključivo od namirnica koje pronađeš na placi.

Pronađi 3 namirnice koje baš nikada nisi imao/la prilike probati i saznajte čemu služe i gdje se koriste.

Prikupi nekoliko korisnih savjeta od prodavača ili iskusnih kupaca na tržnici koji će ti u budućnosti pomoći da samostalno znaš prepoznati i kupiti kvalitetne, domaće i svježije proizvode.



CILJ:
**ULAZ U
RIBARNICU**







- 1. MLJEČNI PROIZVODI - MILK PRODUCTS - PRODOTTI LATEI
- 2. MESNICA - BUCHERI - MACELERIA
- 3. RIBARNICA - FISH SHOP - PESCIERIA

- 4. PARK - PARK - PARCO
- 5. TURSKA KUĆA - TURKISH HOUSE - CASA TURCA
- 6. ULICA - STREET - VIA

Bova, Nina, Dora, J.T.C.



- 1. Mliječni proizvodi / Dairy products
- 2. Mesarnica / Butchery
- 3. Ribarnica / Fish market
-  - Područje prodavanja cvijeću / Flower selling area
-  - Područje prodavanja odjeće i obuće / Clothes selling area
-  - Područje prodavanja voća i povrća / Fruit and vegetables selling area
-  - Podzemne stepenice / Underground stairs

